



**Филиал «КЧХК» Акционерного общества
«Объединенная химическая компания «УРАЛХИМ»
в городе Кирово-Чепецке**

Управление
обеспечения кадрами
Положение

От 28.11.2018 № _____

о конкурсе экологических плакатов
«**Экосоветы на каждый день**»

1. Общие положения.

1.1. Положение о проведении конкурса на лучший экологический плакат «**Экосоветы на каждый день**» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Конкурс проводится с целью формирования ценностных ориентаций, направленных на защиту окружающей среды.

2. Задачи Конкурса:

- формирование экологической культуры и ответственности учащихся города Кирово-Чепецка и Кирово-Чепецкого района за состояние окружающей среды.
- выявление креативных идей, направленных на решение экологически значимых проблем;
- поддержание и поощрение интереса учащихся к познавательной и творческой деятельности;
- привлечение учащихся образовательных учреждений к процессу самообразования и саморазвития;
- формирование у учащихся общеобразовательных учреждений положительного имиджа компании УРАЛХИМ.

3. Организаторы Конкурса.

3.1. Организацию, общее руководство, непосредственное проведение Конкурса на лучший экологический плакат «**Экосоветы на каждый день**» осуществляет филиал «КЧХК» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в г. Кирово-Чепецке.

3.2. Организаторы Конкурса:

- имеют право окончательного решения всех творческих и организационных вопросов, возникающих во время проведения мероприятия;
- берут на себя обязательство информационного освещения мероприятия;
- определяют сроки и порядок проведения конкурса.

4. Участники Конкурса.

4.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных учреждений города Кирово-Чепецка и Кирово-Чепецкого района.

4.2. Участники делятся по возрастным группам:

- младшая группа – учащиеся 1-4 классов;
- средняя группа - учащиеся 5-8 классов;
- старшая группа - учащиеся 9-11 классов.

5. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится с 01.12.2019 по 31.12.2019 года.

Подведение итогов и награждение участников Конкурса – **февраль 2020 года**

6. Требования к плакату и авторские права.

6.1. Участники Конкурса выполняют плакат индивидуально и самостоятельно специально для этого конкурса.

6.2. Экологический плакат-броское, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных и информационных целях, выполняется средствами изобразительного творчества.

6.3. На конкурс принимаются плакаты, выполненные в графических редакторах, или на ватмане, акварельной бумаге, картоне, выполненные гуашью, акварелью, фломастерами, пастелью, коллажи, аппликации (на усмотрение автора). Формат плаката минимум А3.

6.4. От каждого участника принимается не более одной работы.

6.5. Каждая работа должна сопровождаться формой (Приложение 1).

6.6. Работы конкурсантов не должны нарушать закон РФ «Об авторских и смежных правах».

6.7. В Конкурсе принимают участие работы, соответствующие требованиям данного положения. Работы, не соответствующие требованиям данного положения, к Конкурсу не допускаются.

6.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать работы участников в печатных СМИ и Интернете со ссылкой на авторство.

6.9. Плакаты предоставляются классным руководителям или в управление обеспечения кадрами филиала «КЧХК» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в г. Кирово-Чепецке до 31 декабря 2019 года включительно (проходная РМЗ корп.567 каб.206). По всем вопросам можно обращаться **E-mail: Nataliya.Belkina@uralchem.com** или тел. **9-47-34**.

7. Критерии оценки работ.

Организатор Конкурса формирует экспертное жюри, которое определяет победителей Конкурса по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме Конкурса и полнота содержания;
- креативность сюжетно-образного решения;
- качество исполнения и культура оформления работы.

7. Награждение победителей конкурса.

7.1. Победители и призеры конкурса награждаются Дипломами и призами.

7.2. Все участники Конкурса получают Сертификаты участников и памятные подарки.

7.3. Организатор игры оставляет за собой право ввести дополнительную номинацию и специальные призы.

Название плаката:	
ФИ автора	
Контактная информация:	
№ телефон (можно родителя)	
e-mail (можно родителя)	
наименование образовательного учреждения	
класс	
Краткое описание идеи плаката:	